



ESTRATTO VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLA JESOLO TURISMO S.p.A.

Il giorno 23 del mese di settembre 2013 alle ore 17.00 nella sede della Jesolo Turismo S.p.A. al Lido di Jesolo (VE) in piazza Brescia n. 5, sono presenti i Sigg.ri: BOCCATO Luca, BACCHIN Simone, RIZZANTE Alessandro, FALOPPA Angelo, ROSSETTO Dino, GHIACCHETTO Maria Letizia, RACHELLO Cristian, ROSSI Barbara, SCHIAVON Massimiliano.-

Per il Collegio Sindacale sono presenti i sindaci effettivi sigg.ri SUSANNA Silvia, MILANI Lucia, mentre risulta assente giustificato il sindaco effettivo sig. BURIGHEL Luca.-

Partecipano alla seduta, su invito del Presidente, i sigg.ri: Giuliano BENETTI, Direttore Generale della Società, dott. Renato MURER consulente della Jesolo Turismo S.p.A. in materia commercialistica.-

Presiede la riunione il sig. BOCCATO Luca.-

Funge da Segretario della seduta per unanime designazione dei presenti il sig. Giuliano BENETTI, che accetta.-

Il Presidente ricorda che la presente riunione è stata convocata mediante lettera trasmessa a mezzo Posta Elettronica Certificata PEC del 23 settembre 2013 per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1.
2.
3. Proposta per la realizzazione dell'evento Miss Italia 2013/2016 a Jesolo/Deliberazioni inerenti e conseguenti;
4.
5.

Il Presidente, constatata la valida costituzione dell'adunanza, dichiara aperta la seduta e passa a trattare gli argomenti iscritti all'ordine del giorno.-

- o m i s s i s -

3) – Proposta per la realizzazione dell'evento Miss Italia 2013/2016 a Jesolo / Deliberazioni inerenti e conseguenti.-

Il Presidente propone ai convenuti di anticipare la trattazione dell'argomento iscritto al punto 3) dell'ordine del giorno, e il Consiglio approva all'unanimità.-

Passa quindi a trattare il 3° argomento all'ordine del giorno e riferisce ai convenuti di essere stato contattato dall'Amm.ne Comunale di Jesolo per valutare la possibilità che la Società, nella sua qualità di società partecipata al 51% dal Comune di Jesolo e di gestore del Pala Arrex, possa assumere la gestione dell'evento Miss Italia 2013.- Il Comune di Jesolo, infatti, sta' concludendo la trattativa con la soc. Miren International S.r.l., detentrica dei diritti del marchio, per ospitare il Concorso Nazionale Miss Italia possibilmente per i prossimi 3/ 4 anni, poiché ritiene che tale evento costituisca un'importante occasione di promozione della Jesolo Turismo S.p.A., nonché della località, sul mercato nazionale – grazie alla divulgazione della finale del concorso di bellezza su rete televisiva nazionale – contribuendo da una parte all'allungamento della stagione turistica e comportando dall'altra un sicuro vantaggio per le categorie economiche presenti sul territorio grazie al flusso turistico generato dal soggiorno delle concorrenti, dello staff della Miren e dell'emittente televisiva, nonché dei familiari e amici delle partecipanti alla manifestazione, valutabile in alcune migliaia di presenze.- Durante lo svolgimento delle iniziative promozionali, ed in particolare durante la serata di gala, inoltre, grazie alla grande notorietà della manifestazione che la pone tra i marchi televisivi più popolari del Paese, verranno promozionate efficacemente sul territorio nazionale le attrattive turistiche della Città di Jesolo ed i servizi turistici prestati e promossi in vari ambiti dalla Jesolo Turismo S.p.A.-

La proposta, prevede per la Società l'assunzione del patrocinio della manifestazione –spettacolo *Concorso Nazionale Miss Italia* con particolare riguardo alle Prefinali e Finali Nazionali per la 74^a, 75^a, 76^a e 77^a edizione da effettuarsi rispettivamente negli anni 2013, 2014, 2015 e 2016.- La Società si obbligherà ad assicurare a propria cura ed onere alla Miren, con riserva di avvalersi di ogni esternalizzazione che riterrà opportuna ma ferma restando la propria diretta responsabilità, ai fini della esecuzione della manifestazione-spettacolo per il triennio succitato :

- a) la libera e gratuita disponibilità del Pala Arrex e delle strutture, dotazioni, utilità e servizi organizzati da Jesolo Turismo S.p.A. per la fruizione del tutto;
- b) la libera e gratuita disponibilità delle quote di ospitalità alberghiera concordate;
- c) la libera e gratuita disponibilità in occasione della serata finale di un congruo numero di posti nei settori riservati al pubblico, in posizione ottimale;
- d) la libera e gratuita disponibilità di un servizio di pullman per gli spostamenti delle partecipanti al Concorso dall'albergo di alloggio al Pala Arrex o ai luoghi di svolgimento di eventuali manifestazioni o eventi collaterali;

la Società inoltre, dovrà attivarsi per realizzare attività appetibili dal punto di vista mediatico, attraverso attività di *media relation* su radio, tv, stampa, web a livello nazionale, comprese quelle che devono essere volte a valorizzare i servizi forniti da Jesolo Turismo S.p.A. nell'ambito della realtà economica e turistica locale, nonché ricercare *sponsor* per aiutare a sostenere l'iniziativa anche per gli anni futuri, avvalendosi anche di agenzie specializzate, per assicurare la copertura delle spese di ospitalità alberghiera per tutti gli anni di durata del contratto.-

Naturalmente, precisa il Presidente, laddove si sottolinea che le disponibilità assicurate come sopra precisato sono libere e gratuite per la fruizione da parte di Miren S.r.l., restando ovvio che esse si collocano nell'ambito di un rapporto di corresponsività contrattuale che prevede l'integrale copertura dei costi sostenuti da Jesolo Turismo S.p.A. ed, anzi, il conseguimento di un utile, ancorché di non rilevanti dimensioni.

Circa gli aspetti organizzativi, il Presidente informa il Consiglio di aver contattato due professionisti del settore, i sigg.ri Giovanni Pivetta e Andrea Vidotti, già noti ai presenti, i quali gli hanno sottoposto alcuni pacchetti offerta per l'espletamento dell'eventuale incarico ed egli ne illustra sinteticamente i termini e le condizioni.-

Conclude segnalando di aver affidato al dott. Renato Murer, l'incarico di assistere la Società nella redazione del contratto da instaurare per la realizzazione dell'evento, sulla base delle linee di indirizzo deliberate dalla Giunta Comunale di Jesolo in data 24/09/2013 con atto n.269.-

Cede infine la parola al dott. Murer affinché illustri l'argomento dal punto di vista della fattibilità tecnico-amministrativa.- Quest'ultimo riferisce sugli incontri tenutisi in Comune con i rappresentanti della Miren International S.r.l., ai quali ha partecipato per conto e nell'interesse della Società, e sulla bozza di contratto pluriennale che è stata alla fine predisposta con i legali dell'organizzatore.- L'intera operazione, rileva il consulente, è un'assunzione di rischio per la Jesolo Turismo che si assume, di fatto, tutti gli oneri della gestione dell'evento al fine della promozione, dietro corrispettivo, dei propri prodotti e servizi.- Passa poi a delineare quelle che a suo parere sono le principali criticità, peraltro condivise dal Direttore e dal Presidente della Società.- Dovrà essere garantita, soprattutto, un'attenta gestione delle sponsorizzazioni nell'ottica del bilanciamento costi/ricavi per scongiurare per quanto possibile delle perdite e conseguire, anzi, un utile.- Il Comune di Jesolo parteciperà economicamente alla realizzazione della manifestazione, a decorrere dagli anni successivi al 2013, finanziando l'utilizzo del marchio Miss Italia con 100.000,00 euro per il 2014, 150.000,00 euro per il 2015 e 200.000,00 euro per il 2016, decurtati dell'ammontare delle sponsorizzazioni raccolte dalla Jesolo Turismo S.p.A., che fossero eccedenti quelle necessarie per coprire i costi delle spese di ospitalità alberghiera anche tenendo conto di eventuali disavanzi registrati nella edizione precedente.-

Visto l'ampio respiro dell'iniziativa, il Comune di Jesolo richiederà alle Associazioni di categoria e/o alle Società partecipate dal Comune di sostenere economicamente l'iniziativa con sponsorizzazioni e alla Jesolo Patrimonio S.r.l. di fornire tutti i servizi necessari alla realizzazione logistica delle attività correlate all'iniziativa.-

Al termine, il Presidente invita i convenuti a discutere l'argomento e deliberare in merito.-

Il consigliere sig. Schiavon Massimiliano, ottenuto di intervenire, ritiene che debba essere fatta una riflessione sul ruolo che la Società viene chiamata sempre più spesso a ricoprire per iniziative di carattere promozionale come questa, e sulle reali ricadute sulla società e sull'economia del territorio che operazioni come quella di Miss Italia possono produrre.- Il rilancio del concorso di bellezza non potrà essere sicuramente prodotto, a suo parere, dall'intervento di una realtà come la Jesolo Turismo S.p.A..-

Al consigliere sig. Schiavon risponde il Presidente, intuendo il quesito sottinteso nell'intervento del consigliere sig. Schiavon, e cioè il motivo per cui non è stato coinvolto nell'organizzazione della manifestazione il Consorzio di Promozione e Sviluppo Turistico di Jesolo-Eraclea.- Egli riferisce allora le motivazioni addotte dal Comune per l'esclusione del Consorzio dall'iniziativa, che attengono, sostanzialmente, alla prevedibile breve durata del Consorzio in vista dell'imminente ristrutturazione degli organismi che a vario titolo si occupano di promozione turistica nel territorio della Provincia di Venezia e all'impossibilità, per il Consorzio, per la sua stessa natura, di assumere un qualsiasi *rischio di impresa*.-

Il consigliere sig. Angelo Faloppa, intervenendo a sua volta, auspica che si rinnovi il *format* della manifestazione Miss Italia con un ripensamento all'insegna dell'innovazione che possa rilanciare l'immagine del Concorso.- In questo senso, l'eventuale collaborazione con un'emittente come La7 del Gruppo Cairo, con la copertura televisiva in diretta, potrebbe dare, a suo parere, quella garanzia di rinnovamento che è sentita come necessaria, scongiurando nel contempo il rischio di un'edizione in tono minore rispetto al passato.- Deplora il mancato coinvolgimento nell'operazione del Consorzio di promozione e Sviluppo Turistico di Jesolo-Eraclea, unica istituzione a suo parere che avrebbe potuto *fare squadra* ed assicurare il coinvolgimento e il sostegno dell'intero territorio nella realizzazione dell'evento.-

Preso atto di tutto ciò, dopo ampia ed esauriente discussione,

IL CONSIGLIO

all'unanimità e con voto palese,

D E L I B E R A

1. di prendere atto della relazione fatta dal Presidente della Società e dal consulente dott. Renato Murer sull'argomento in oggetto;
2. di assumere il patrocinio della manifestazione-spettacolo Concorso Nazionale Miss Italia con particolare riguardo alle Prefinali e Finali Nazionali per degli anni 2013, 2014, 2015 e 2016, per la promozione dei prodotti e servizi forniti dalla società nell'ambito dell'economia e dell'immagine della Città di Jesolo, alle condizioni sinteticamente illustrate in premessa, sulla base dell'Atto di indirizzo deliberato dalla Giunta Comunale di Jesolo n.269 del 24/09/2013;
3. di affidare al consulente della Società dott. Renato Murer con Studio in San Donà di Piave, l'incarico di assistere la Società nella redazione e perfezionamento del contratto e nei rapporti da instaurare con la soc. Miren International S.r.l. per la realizzazione della manifestazione-spettacolo in argomento;
4. di affidare ai sigg.ri Pivetta Giovanni e Vidotti Andrea, già noti ai presenti, l'incarico di ricercare sponsor per aiutare a sostenere l'iniziativa per gli anni 2013, 2014, 2015 e 2016 per assicurare la copertura delle spese di ospitalità alberghiera; il compenso per dette attività è stato proposto nelle seguenti forme: a) fisso di circa € 3.500 cadauno per il 1° anno, comprensivo di spese e partecipazioni alle riunioni del Comitato organizzativo, e di € 5.000,00 cadauno dal 2° al 4° anno di durata della convenzione di patrocinio con la Miren International S.r.l, b) provvigione del 10% fino a 150.000 euro sugli introiti derivanti da sponsorizzazioni relative a Miss Italia e del 20% oltre i 150.000 euro, c) sulle sponsorizzazioni in merce, verrà corrisposta una percentuale del 10% sul valore di mercato del contributo (valorizzato al 75% del valore di mercato);
5. di dare ampio mandato al Presidente della Società sig. Boccato dott. Luca, nella sua veste di legale rappresentante pro tempore della Jesolo Turismo S.p.A., di fare quanto occorre perché sia data esecuzione alla presente deliberazione; viene pertanto conferita al sig. Boccato Luca ogni e più ampia facoltà affinché abbia a definire e sottoscrivere tutti i patti e gli atti che si renderanno necessari per l'instaurazione del rapporto con la Miren International S.r.l. e le altre aziende interessate, finalizzato alla realizzazione della manifestazione-spettacolo Concorso Nazionale Miss Italia in Jesolo per gli anni 2013, 2014, 2015 e 2016.-

La presente deliberazione è stata influenzata dall'attività di direzione e coordinamento del Comune di Jesolo.-

- o m i s s i s -

Non essendovi altri argomenti da discutere e non venendone proposti di ulteriori dai presenti, il Presidente, vista l'ora tarda, dichiara chiusa la riunione alle ore 19,20 dopo che è stato letto ed approvato all'unanimità il presente verbale.-

Il Segretario

(BENETTI Giuliano)

Il Presidente

(BOCCATO Luca)